



ITALIA

SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA

TITOLO DEL PROGETTO:

**OP.S! Operazione sostenibilità - Giovani per una economia solidale in
EMILIA ROMAGNA, TOSCANA E UMBRIA**

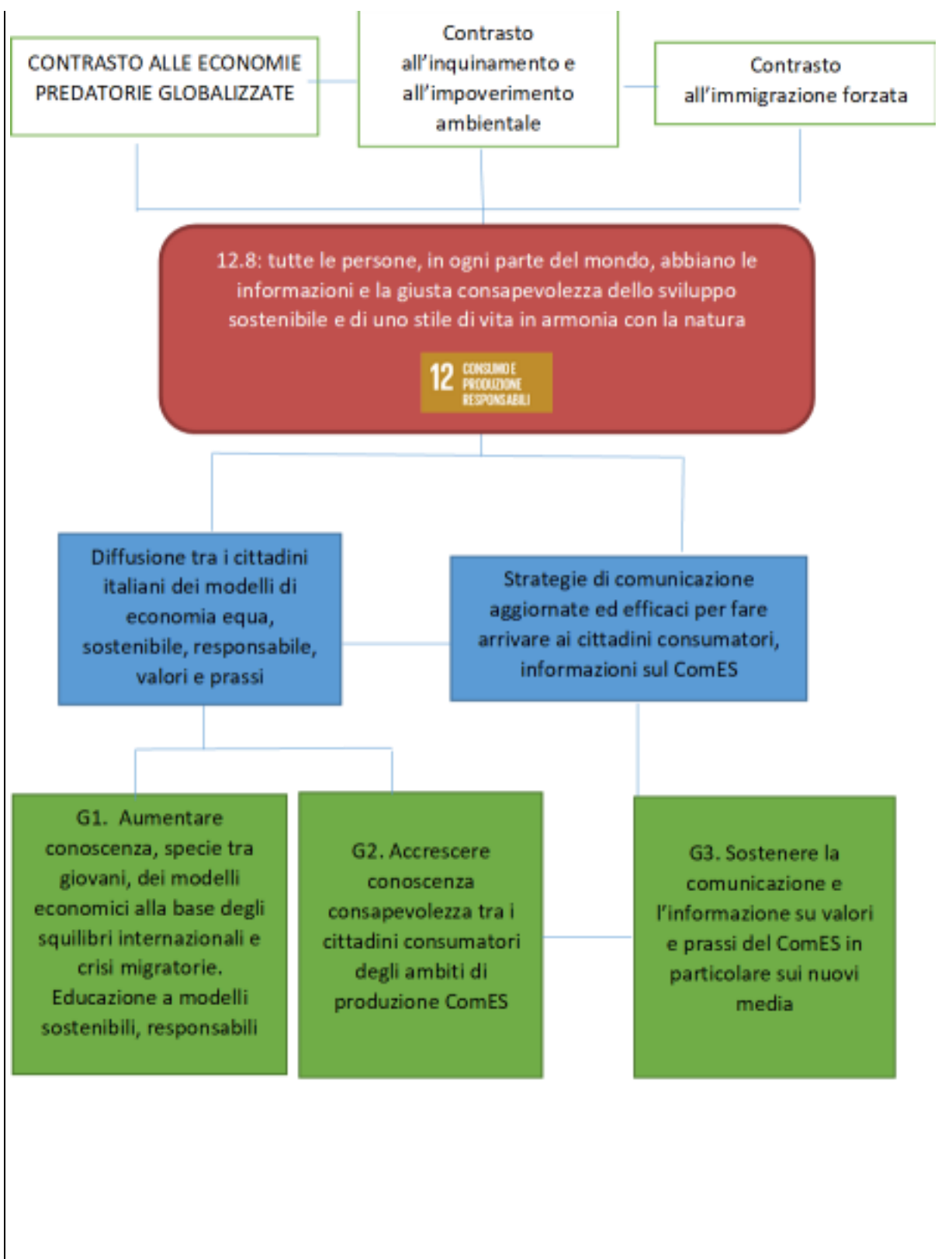
SETTORE e AREA DI INTERVENTO:

Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport. Educazione allo sviluppo sostenibile.

DURATA DEL PROGETTO: 12 mesi

OBIETTIVI DEL PROGETTO:

concorso alla realizzazione del 12° OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE (Consumo e produzioni responsabili) dell'Agenda 2030 approvata dalla Conferenza delle Nazioni Unite sul Commercio e lo Sviluppo. Più in particolare questo progetto concorrerà, con quelli che verranno realizzati nelle altre regioni coinvolte nel programma "RETE EQUA E SOLIDALE – per tessere il futuro insieme" al traguardo 12.8: *entro il 2030 accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.*



ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Le volontarie e i volontari saranno coinvolti nelle attività del progetto tenendo conto della loro esperienza pregressa, del loro interesse e delle capacità personali. In base a queste caratteristiche, ogni volontario potrà contribuire realizzando tutte o in parte le attività elencate, attività da realizzarsi per lo più in coprogettazione tra tutti gli enti coinvolti nel progetto

G1: ATTIVITÀ NELLE SCUOLE

Progettazione di moduli didattici, studio delle metodologie da impiegare in aula, contatti con istituti e insegnanti, realizzazione di laboratori nelle scuole per la promozione del commercio equo e solidale.

G2: AZIONI DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE NELLE BOTTEGHE DEL MONDO

Approfondimento sul commercio equo e solidale, progettazione e realizzazione di attività informative all'interno e all'esterno delle Botteghe del Mondo, collegate quando possibile alle campagne nazionali promosse da Altromercato ed Equogarantito. Realizzazione di presentazioni di progetti e prodotti di commercio equo anche con metodologie innovative e più coinvolgenti (sfilate di moda solidale, degustazione di prodotti, show cooking).

Partecipazione a una ricerca su Relazione e contaminazione tra consumi di cibo e di tessile-abbigliamento, in collaborazione con il Centro ModaCult dell'Università Cattolica di Milano.

G3: COMUNICAZIONE E SOCIAL

Rielaborazione dei contenuti informativi e diffusione tramite media individuati (in particolare social media, web radio e app.). Impostazione di una strategia di comunicazione, attenta alla comprensione e facilità d'uso da parte dei giovani.

EMILIA ROMAGANA

- **A Forlì e Cesena** con la [Coop Equamente](#) – **Posti 4:**
 - Forlì, Via delle Torri 7/9 – **Posti 2**
 - Cesena, Via Carbonari 20 – **Posti 2**
- **A Bologna** con la [Coop Ex Aequo](#) - **Posti 3:**
 - Bottega Via Altabella 7 b – **Posti 1**
 - Uffici Via Scipione dal Ferro 4 h – **Posti 2**
- **A Modena e provincia di Bologna** con la [Coop Oltremare](#) - **Posti 4:**
 - Bottega Oltremare Via Farini 41 Modena – **Posti 2**
 - Bottega Baobab Via Belloi 1 Vignola (MO) – **Posti 1**
 - Bottega Si può Fare Via Mazzini 29 Valsamoggia (BO) – **Posti 1**

TOSCANA

- **A Firenze** con la [Coop Il Villaggio dei popoli](#) - **Posti 2:**
 - o Bottega Via dei Pilastrini 45 – **Posto 1**
 - o Via M. Morosi 32 – **Posto 1**
- **A Perignano (Pisa)** in Via Fratelli Cervi 6, con l' [Ass. Chiodo Fisso](#) – **Posto 1**

UMBRIA

- **A Perugia** in Via S. Bartolomeo 44 A Ponte S. Giovanni, con la [Coop Ponte Solidale](#) - **Posto 1**

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI:

Numero dei volontari da impiegare nel progetto: **15** (senza vitto e alloggio)

EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Il progetto prevede **1.145 ore annue** con un minimo di 20 ore settimanali obbligatorie su **5 giorni di servizio a settimana**. L'impegno medio è quindi di **25 ore settimanali**.

A seconda delle aree di attività potrà essere richiesto un impegno serale e in giorno festivo, per attività occasionali anche in sedi diverse da quelle indicate (eventi nei diversi punti informativi sia interni alle Botteghe sia pubblici). Si richiede inoltre una certa flessibilità negli orari di servizio, che saranno in generale presentati in fase di colloquio e poi concordati all'avvio del percorso, tenendo conto della partecipazione diretta a attività che sono realizzate in occasione di eventi (anche serali, festivi). Si richiede infine la partecipazione alle attività fuori sede, collegate al potenziamento delle attività progettuali che si potranno svolgere fuori dal territorio di realizzazione del progetto (es: meeting, convegni, forum, ...)

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:

È richiesto almeno il diploma di scuola media superiore, data la tipologia delle azioni progettuali che richiedono un livello adeguato di capacità individuale, di approfondimento concettuale e di rielaborazione delle informazioni.

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE:

VARIABILI FONDAMENTALI	INDICATORI
Esperienza pregressa presso l'ente	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 12 punti: coeff 1 per 1 mese o frazione di mese uguale o sup a 15 gg)
Esperienza pregressa presso altre organizzazioni nel settore del commercio equo e solidale	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 9 punti: coeff. 0,75 per 1 mese o frazione di mese uguale o sup a 15 gg)
Esperienza pregressa acquisita presso altri enti non profit e/o nel campo educativo	Significatività del ruolo e delle mansioni svolte (max 6 punti: coeff. 0,5 per 1 mese o frazione di mese uguale o sup a 15 gg)
Conoscenza e condivisione degli obiettivi perseguiti dal progetto	Conoscenza delle tematiche relative (max 5 punti)

Motivazioni alla prestazione del servizio civile	Livello di interesse per le tematiche di natura solidaristica e sociale (max 10 punti)
Titoli di studio	(max 8 punti : diploma 6 punti, laurea triennale 7pt, laurea magistrale 8 pt)
	Max punteggio:50

REQUISITI SPECIFICI	INDICATORI
Idoneità allo svolgimento delle attività previste	Esperienze precedenti, tipo e qualità (max 20 punti)
Interesse all'acquisizione delle competenze relative all'attività	Progetti e intenzioni per il futuro; curriculum precedente (max 20 punti)
Disponibilità nei confronti delle condizioni richieste per lo svolgimento del servizio	Disponibilità dichiarata; presenza di fattori oggettivi favorevoli (max 10 punti)
Doti umane necessarie allo svolgimento dell'attività	Tratti della personalità rispondenti ai requisiti (max 10 punti)
	Max punteggio: 60

CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:

Competenze che gli/le OV potranno acquisire grazie al progetto:

- Conoscenza approfondita dei modelli economici per una produzione ed un consumo sostenibili: collegamenti rispetto alla situazione climatica – riscaldamento globale, rapporti commerciali – giustizia sociale
- Conoscenza approfondita del Commercio Equo e Solidale, modelli, strategie, produttori e prodotti.
- Una maggiore consapevolezza come consumatore responsabile con uno stile di vita in armonia con la natura.
- Capacità/competenze per progettare un percorso educativo e costruire materiali informativi e formativi
- Capacità/competenze di organizzare, realizzare/condurre moduli formativi, incontri informativi e di sensibilizzazione
- Conoscenze e competenze rispetto alla comunicazione su social, online e creazione, implementazione di piattaforme informative/formative
- Conoscenze e competenze rispetto al mondo del lavoro e al modo entrarci: opportunità di lavoro nel settore di riferimento del progetto; Curriculum Vitae e lettera di presentazione; colloquio di lavoro e selezione lavorativa; una maggiore autoconsapevolezza; ricerca del lavoro; promozione e valorizzazione del proprio profilo lavorativo e delle proprie competenze.

Coloro che lo richiederanno saranno accompagnati, nell'ultimo mese di servizio, nella elaborazione del proprio certificato YouthPass, verificato e sottoscritto dal responsabile dell'Ente.

FORMAZIONE GENERALE DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

La formazione si realizzerà da remoto tramite la piattaforma ZOOM. Se sarà possibile realizzarla in presenza la sede sarà a Bologna Via Scipione dal Ferro n. 4/h 40138

FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

Sarà proposto un percorso formativo di 72 ore. Si precisa che il 70% delle ore saranno realizzate entro il 90° giorno dall'avvio del progetto e il restante 30% entro e non oltre il 270° giorno per poter proporre ai volontari una formazione permanente durante il periodo di servizio.

SEDI DI REALIZZAZIONE:

- Equamente: via Carbonari 20, Cesena / Via delle Torri 7/9, Forlì
- Ex Aeque: Via Scipione dal Ferro n. 4/h 40138 Bologna
- Oltremare: Bottega Oltremare, via Farini 41 Modena / Fondazione Rocca dei Bentivoglio, via Contessa Matilde, 10 Valsamoggia (BO)
- Chiodo Fisso: Via Fratelli Cervi, 6 56035 Perignano (PI)
- Ponte solidale: Ponte Solidale Via San Bartolomeo, 44/A 06135 Perugia

Contenuti della formazione:

<i>Modulo</i>	<i>Contenuti formativi</i>	<i>Ore modulo</i>
1. PIANIFICARE L'ACCOGLIENZA	<ul style="list-style-type: none">⇒ Presentazione della propria struttura/storia⇒ Far conoscere sedi e persone⇒ Descrivere il percorso progettuale di ogni volontario	12 ore
2. APPROCCIO AL COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	<ul style="list-style-type: none">⇒ Presentazione dei progetti di commercio equo propri o degli importatori con cui si è in contatto, per dare esempio di come si costruiscono e applicano i criteri⇒ Attivazione dei volontari con tecniche di AUTOFORMAZIONE in gruppo partendo da alcuni prodotti di commercio equo e solidale: si faranno ricerche e presentazioni al gruppo di giovani SC e/o ai volontari delle strutture	16 ore
3. APPROFONDIMENTO COMMERCIO EQUO E SOLIDALE	Descrizione del panorama, delle modalità di lavoro e dei criteri riguardanti: <ul style="list-style-type: none">- Importatori- Finanza etica- Turismo responsabile- Campagne in corso cui si partecipa	10 ore
4. APPROFONDIMENTO OBIETTIVI DI PROGETTO	<u>Ambito animazione culturale verso i minori:</u> <ul style="list-style-type: none">- Presentazione propria attività- Elaborazione di precorsi didattici- Tecniche e metodologie- Attività specifiche <u>Ambito animazione del territorio:</u> <ul style="list-style-type: none">- Progettazione/organizzazione- Promozione eventi- Ruoli/mansioni nel gruppo di lavoro- Attività verso il consumatore	16 ore

5.FORMAZIONE E INFO SUI RISCHI CONNESSI ALL'IMPIEGO DEI VOLONTARI IN PROGETTI DI SC	⇒ Definire e adottare misure di prevenzione e emergenza ⇒ Analisi e valutazione delle possibili interferenze tra l'attività del volontario e le altre attività contemporanee	4 ore
6. PARTECIPAZIONE ALLA VITA DI STRUTTURA	Partecipazione alla vita di cooperativa durante tutto l'anno	8 ore
7. APPROFONDIMENTO SUL TERRITORIO	Attivare/far partecipare ad eventi e incontri di Partner locali vicini / Enti pubblici / Associazioni di volontariato	6 ore
Totale monte ore		72 ore

TITOLO DEL PROGRAMMA CUI FA CAPO IL PROGETTO:

RETE EQUA E SOLIDALE – Per tessere il futuro insieme

OBIETTIVO/I AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE

12° OBIETTIVO DI SVILUPPO SOSTENIBILE (Consumo e produzioni responsabili) *entro il 2030 accertarsi che tutte le persone, in ogni parte del mondo, abbiano le informazioni rilevanti e la giusta consapevolezza dello sviluppo sostenibile e di uno stile di vita in armonia con la natura.*

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:

TUTELA E VALORIZZAZIONE MODELLI SOSTENIBILI DI CONSUMO E DI SVILUPPO

SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI TUTORAGGIO

→ Durata del periodo di tutoraggio: 3 mesi

→ Ore dedicate: 27 ore, di cui 21 svolte in maniera collettiva e 6 in maniera individuale con il tutor

→ Tempi, modalità e articolazione oraria

L'attività di tutoraggio avrà la seguente articolazione. Al decimo ed undicesimo mese verranno svolte le prime 21 ore collettive, articolate in tre incontri di 5 ore cadauno e un incontro di 6 ore, mentre al dodicesimo mese avranno luogo le sessioni individuali delle ultime sei ore per ciascun operatore volontario.

Gli incontri, sia d'aula che individuali, avranno luogo all'interno della sede di progetto.

→ Attività di tutoraggio

Il percorso di tutoraggio si focalizzerà sui seguenti argomenti:

- Le competenze da acquisire per migliorare il proprio inserimento nel mondo del lavoro;
- L'orientamento circa le opportunità di lavoro nel settore di riferimento del progetto;
- La candidatura alle posizioni lavorative e i suoi strumenti (*Curriculum Vitae* e lettera di presentazione);
- Come sostenere una selezione lavorativa (aspetti psicologici e autoconsapevolezza);
- I canali di ricerca di posizioni lavorative, di tirocinio e di stage;
- I canali di promozione del proprio profilo lavorativo;
- Gli strumenti italiani ed europei per valorizzare il proprio profilo e le proprie competenze;

Il programma di tutoraggio si svolgerà nella seguente modalità:

1° incontro: introduzione al percorso di tutoraggio. Verranno effettuati dei laboratori di analisi del percorso e dell'esperienza di servizio civile. Verrà analizzato l'atlante delle competenze acquisibili. Gli operatori volontari saranno coinvolti in dei momenti di analisi e di messa in trasparenza delle competenze maturate nell'ambito del presente progetto;

2° incontro: autovalutazione. Ciascun operatore volontario, svolgerà una valutazione globale dell'esperienza di servizio civile, di analisi delle competenze apprese ed implementate durante il servizio civile. Verrà approfondito l'argomento della certificazione delle competenze. Gli operatori volontari saranno orientati su come svolgere analisi di emersione delle proprie competenze acquisite nel loro percorso di vita sociale e lavorativa, e dove richiederne la certificazione;

3° incontro: laboratorio. Tale modulo prevede la realizzazione di laboratori di orientamento rispetto ai seguenti argomenti:

- **Compilazione del Curriculum Vitae:** si analizzerà la struttura del *Curriculum Vitae* e dei suoi elementi essenziali, nonché le caratteristiche da mettere in rilievo, rapportate alle diverse tipologie di profilo e di ricerca nel mercato del lavoro. Verranno realizzati dei prototipi di *Curriculum Vitae*, analizzando i diversi format esistenti e valutando i migliori da utilizzare;

- **Riferimenti normativi:** analisi dei principali riferimenti normativi che devono essere inseriti in un perfetto *Curriculum Vitae*, afferenti al trattamento dei dati personali e alla veridicità di quanto dichiarato. Verranno analizzati gli articoli 46, 47 e 76 del DPR 445/2000, relativo alla veridicità di quanto dichiarato, nonché il GDPR n. 679/2016, la nuova normativa europea relativa al trattamento dei dati personali;

- **Lettera di presentazione:** sempre più procedure selettive richiedono, per una maggior comprensione del candidato, di corredare il proprio *Curriculum Vitae* di una lettera di presentazione personale. Comprendere gli elementi chiave che deve contenere e come redigerla nel migliore dei modi può favorire la convocazione a un colloquio di selezione o persino il superamento di una selezione;

- **Gli strumenti europei: lo Youthpass:** la valorizzazione delle competenze a livello europeo prevede l'utilizzo di nuovi strumenti, quali lo *Youthpass*, nel quale vengono inserite tutte le competenze maturate attraverso percorsi di formazione non formale. Si studierà un esempio di *Youthpass*, nonché i canali e le esperienze attraverso i quali può maturare; nel caso di cittadini di Paesi terzi regolarmente soggiornanti in Italia verrà analizzato lo *Skills profile tool for Third Countries Nationals* della Commissione europea;

- **WEB e social network, la nuova frontiera della ricerca del lavoro:** un ruolo sempre più importante assume il mondo del web e dei social network nella ricerca di lavoro e di orientamento all'avvio d'impresa. Verranno pertanto analizzati i principali canali per la ricerca del lavoro, dai portali di annunci a quelli di appositi servizi di ricerca; verranno messi in evidenza i principali rischi legati ad annunci fake o alle finte posizioni lavorative pubblicizzate su alcuni siti e portali.

Attraverso un laboratorio i ragazzi simuleranno l'iscrizione ad alcuni portali di siti di recruiting, dei locali centri per l'impiego e di agenzie per il lavoro.

Verranno analizzati alcuni social network, dalle piattaforme dove è possibile effettuare ricerca di posizioni lavorative o autopromuovere il proprio profilo professionale, e come utilizzarle, alle piattaforme utilizzate come strumenti di lavoro; verrà spiegato come avvalersi di alcune pagine o gruppi facebook per cercare posizioni lavorative e la struttura di un profilo linkedin e il suo utilizzo per cercare posizioni lavorative o essere cercati da selezionatori.

Verranno analizzati i canali ufficiali dove poter reperire informazioni riguardo bandi di concorso, nonché i portali dove poter trovare informazioni riguardo procedure concorsuali. Un apposito laboratorio prevede la lettura di un bando di concorso per poter scegliere se partecipare al concorso e come partecipare.

In ultimo si individueranno le sezioni relative alle candidature e alle posizioni di lavoro presenti nei siti e portali delle società.

- **La candidatura:** una volta individuate delle posizioni lavorative come poter inviare una propria candidatura, in quale modalità e con quali elementi. Verranno distinte le ipotesi di invio di una candidatura per una posizione lavorativa aperta e l'invio di una candidatura spontanea ad una società. Le due ipotesi prevedono l'impiego di strategie diversificate.

- **I colloqui di lavoro:** come affrontare un colloquio di lavoro. Ipotesi, suggerimenti e modalità per sostenere al meglio un colloquio di lavoro; si approfondiranno anche gli elementi psicologici legati alla scelta di un profilo lavorativo da parte di un settore.

Tutti questi laboratori saranno completati con lo svolgimento di attività laboratoriali pratiche, di redazione e scrittura di un *Curriculum Vitae*, di studio e compilazione di uno *Youthpass* e di ricerca di posizioni lavorative.

4° incontro: i servizi per il lavoro. L'operatore volontario verrà posto a conoscenza dei vari servizi disponibili per la ricerca delle opportunità lavorative, dai locali Centri per l'impiego ai Servizi per il lavoro e agli sportelli informa-giovani. Verranno mappati tutti gli uffici disponibili nel proprio territorio, nonché i servizi di orientamento all'autoimprenditorialità, il microcredito e l'avvio di start-up.

diversi servizi e dei canali di accesso al mercato del lavoro, approfondendo il tema delle diverse agenzie per il lavoro, dei portali internet di riferimento, dei siti dove trovare informazioni riguardo concorsi, dei relativi motori di ricerca e dei social network per la creazione di profili professionali

Verrà anche analizzata la normativa relativa alle start-up e le diverse opzioni di finanziamento e microcredito.

Verranno individuati anche i canali e le piattaforme di *crow-funding* per sviluppare delle idee imprenditoriali.

Nel contesto dell'imprenditorialità sociale verrà analizzata la nuova normativa afferente al terzo settore per quanto concerne l'impresa sociale (ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017).

Inoltre verranno approfondite le opportunità formative, sia sul panorama nazionale che europeo e internazionale; un focus riguarderà le seguenti esperienze:

- *Erasmus plus*;

- *Erasmus for entrepreneurs* (Erasmus per imprenditori);

- *European Solidarity Corps* (Corpo Europeo di Solidarietà);

- tirocini e *stages* presso le istituzioni UE;

- le varie forme di volontariato internazionale e di stage all'interno di ONG internazionali e ONU;

- nelle due ore finali dell'incontro individuale verranno riepilogate le opportunità di finanziamenti per l'avvio di attività e start-up. Un focus particolare riguarderà gli sportelli che forniscono sostegno e assistenza su questi servizi e gli start-up lab.

Le sessioni individuali finali serviranno per commentare il percorso svolto, le azioni intraprese dall'operatore volontario, tra quelle illustrate nelle ore di laboratori comuni, e se ne analizzeranno gli sviluppi. Un focus finale sarà dedicato all'autovalutazione delle competenze che si sono fatte emergere nell'ambito dei primi due incontri d'aula.

SERVIZIO
CIVILE
UNIVERSALE

altromercato